

## Plan Estratégico 2024/2029

<b>LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº1</b> (Personas, alumnos, familias y entorno)	<b>Identidad Carismática</b>
<i>Con esta línea pretendemos desarrollar la capacidad de la organización, estableciendo una cultura de valores compartidos, responsabilidad, ética, confianza y transparencia, que busque continuamente mejorar promoviendo los valores de la organización.</i>	
<b>OBJETIVOS LE1</b>	1.1 Potenciar la identidad carismática, cristiana y salesiana de la CEP con una formación y un acompañamiento cuidados siguiendo las directrices inspectoriales 1.2 Dar una respuesta creativa desde nuestro Sistema Preventivo a las distintas necesidades educativas que nos presenta la realidad social
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	1.1.1 <i>Elaborando un plan de formación y acompañamiento de centro, que tome como marco de referencia el Plan Inspectorial de formación.</i> 1.1.2 <i>Cualificando de forma constante a los equipos educativos y de pastoral del centro.</i> 1.1.3 <i>Elaborando, dando seguimiento y evaluando un plan de acompañamiento y desarrollo personal para los educadores.</i> 1.1.4 <i>Elaborando, dando seguimiento y evaluando procesos de acompañamiento y desarrollo personal, vocacional y de educación en la fe en los destinatarios (itinerario gradual, etapas, experiencias importantes,...)</i> 1.1.5 <i>Programando sesiones de interioridad en la ESO y EP y procesos de acompañamiento pastoral en ESO y BACH</i> 1.1.6 <i>Elaborando un plan de identidad carismática</i> 1.2.1 <i>Potenciando los momentos de encuentro de la CEP donde se motive el sistema preventivo y se reflexione sobre cómo lo estamos llevando a cabo.</i> 1.2.2 <i>Fomentando la asistencia salesiana en el patio y en la cercanía en el trato con los alumnos.</i> 1.2.3 <i>Fomentando la participación de los alumnos en los Buenos Días.</i> 1.2.4 <i>Potenciando la entrevista personal del alumno con el tutor (BACH-FP).</i> 1.2.5 <i>Priorizando la atención a alumnos y familias con más necesidades educativas y emocionales.</i>
<b>LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº2</b> (Personas y centro)	<b>Organización y estrategia.</b>
<i>Con esta línea pretendemos liderar con visión, inspiración e integridad y gestionar con agilidad, formando líderes que son referencia para las personas de la organización y generan, a través de sus acciones, comportamiento y experiencia, una cultura de implicación y pertenencia, delegación y asunción de responsabilidades, mejora continua y responsabilidad ante los resultados.</i>	
<b>OBJETIVOS LE2</b>	2.1 Optimizar los recursos humanos del centro para desarrollar adecuadamente el proyecto educativo-pastoral 2.2 Implantar el programa de cumplimiento normativo (compliance)
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	2.1.1 <i>Realizando un seguimiento del nivel competencial.</i> 2.1.2 <i>Intercambiando buenas prácticas entre los colegios de la inspectoría y desarrollando el trabajo en red entre grupos de profesores y personas con misma función.</i> 2.2.1 <i>Aplicando el protocolo inspectorial de selección, formación, acompañamiento y evaluación de las personas que trabajan en la escuela, desde las competencias y perfiles propios de cada una.</i> 2.2.2 <i>Haciéndonos partícipes de las indicaciones inspectoriales en temas de gestión de nuestro colegio.</i>
<b>LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº3</b> (Personas, alumnos y familias)	<b>Cuidado de la Comunidad Educativo Pastoral</b>
<i>Con esta línea pretendemos alcanzar el éxito gracias al talento de las personas, animándolas a ser embajadores de la imagen y reputación de la organización y motivándolas para que se impliquen en la mejora e innovación, dando reconocimiento a sus esfuerzos y logros.</i>	
<b>OBJETIVOS LE3</b>	3.1 Cuidar el ambiente de familia, analizando y mejorando las formas de nuestra presencia educativa entre los chicos. 3.2 Acompañar y tutorizar a las familias en el trabajo educativo de sus hijos.
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	3.1.1 <i>Fomentando vías de participación y protagonismo de los jóvenes en la acción pastoral de la escuela (convivencias, fiestas, celebraciones, concursos, grupos de pastoral).</i> 3.1.2 <i>Potenciando la presencia de la Comunidad Educativo Pastoral entre los alumnos.</i> 3.2.1 <i>Fomentando vías de participación de las familias en la acción educativo-pastoral de la escuela.</i>
<b>LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº4</b> (Alumnos, personas, familias y centro)	<b>Innovación pedagógica</b>
<i>Con esta línea pretendemos, aprovechar la creatividad y la innovación, desarrollando iniciativas para implicar a grupos de interés relevantes y utilizando su conocimiento colectivo en la generación de ideas e innovación; formando parte de redes de aprendizaje y colaboración para identificar oportunidades de creatividad, innovación y mejora y estableciendo metas y objetivos claros para la innovación.</i>	
<b>OBJETIVOS LE</b>	4.1 Continuar con el proceso de innovación educativa-pastoral del Centro en línea con la inspectoría y Escuelas Católicas. 4.2 Desarrollar la competencia digital de los profesores y alumnos. 4.3 Desarrollar procesos de investigación-acción en el Centro.
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	4.1.1 <i>Participando en la elaboración y difusión de unos criterios inspectoriales comunes en innovación pedagógica.</i> 4.1.2 <i>Actualizando los procesos de metodología educativo-pastoral, contando con el acompañamiento de escuelas católicas.</i> 4.1.3 <i>Estableciendo acuerdos de verticalidad respecto a las cuestiones metodológicas entre las distintas etapas del Centro.</i> 4.2.1 <i>Elaborando, desarrollando e implementando la competencia digital del centro.</i> 4.2.2 <i>Formando y acompañando a los alumnos en el buen uso de las redes sociales y nuevas tecnologías.</i> 4.2.3 <i>Obteniendo un certificado de Competencia Digital de Centro.</i> 4.3.1 <i>Impulsando procesos sencillos de investigación en el Centro</i>