

TRABAJO DE VERANO EMPRESA (GUÍA MEDIO NATURAL)

Desarrollar a mano los siguientes conceptos:

- Empresa
- Empresario
- Beneficio económico
- Bienes y servicios
- Factores de producción: "tierra, trabajo y capital"
- Facturación
- Mercado
- "Ley de la oferta y la demanda."
- Necesidades (definición)
- Pirámide de Maslow (pregunta)
- Tipos de bienes (pregunta)
- Formas de encontrar nuevas ideas de negocio (pregunta)
- Influyentes de compra (pregunta) ¿Qué influye en las personas a la hora de decidir comprar un bien u otro?
- Entorno general de la empresa (también conocido como macroentorno. ¿Qué rodea e influye en las empresas?)
- Microentorno de la empresa
- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia Perfecta
- Competencia monopolística
- Microempresa
- Empresa pública (con ejemplos)
- Organigrama (incluyendo 1 ejemplo)
- Localización ideal de una empresa (¿en qué nos fijaremos a la hora de localizar una empresa en un sitio u otro)
- Marca
- Logotipo (pregunta a desarrollar con consejos para su realización)
- Patente
- Franquicia (pregunta a desarrollar con formas de funcionamiento y ejemplos)
- Nombre comercial (pregunta a desarrollar con consejos para su elección)
- Pedido
- Tipos de pedido (pedido en firme y pedido condicional)
- Objetivos prioritarios en la gestión de un almacén
- Rotura de stock (definición y consecuencias)

- Métodos de valoración de existencias de almacén (FIFO y PMP)
 - Clases de existencias de almacén
 - Precio de adquisición de mercancías de almacén (elementos que lo componen)
 - Coste de producción de existencias de almacén (elementos que lo componen)
 - Consejos en la gestión de stocks
 - Stock máximo
 - Stock mínimo
-
- Producto: definición y elementos fundamentales que componen los productos (bienes y servicios). Ej: diseño, características técnicas, envase, embalaje, etc. Ciclo de vida del producto (incluyendo gráfico y fases).
 - Consejos en la elección de nombre/marca. Ejemplos
 - Consejos en la elección de logotipo. Ejemplos
 - Precio: objetivos al fijar un precio
 - Estrategias de precios (ejemplos: penetración, descremado, psicológicos, etc)
 - Distribución de productos y tipos de proveedores (minoristas, mayorista, canales directos, canales cortos, canales largos, etc)
 - Franquicias: definición, forma de funcionamiento, ejemplos reales de franquicias y condiciones de franquiciado.