



Don Bosco más presente que nunca

- Las casas salesianas celebran con alegría y esperanza la fiesta de Don Bosco
- La creatividad y el espíritu de familia llenan estas fechas con propuestas adaptadas
- 'Modelos únicos, edición limitada': entender la misión salesiana en 30 segundos

<p>El mensaje del Rector Mayor: la alegría es una realidad central en la vida del cristiano.</p> <p>PÁGINA 4</p>	<p>Desafíos pastorales en pandemia + Nuevo look de la web de PJS</p> <p>PÁGINA 5</p>	<p>La nueva campaña vocacional, 'Se buscan héroes', llama a la acción a todos los cristianos de a pie.</p> <p>PÁGINA 6</p>
<p>En educación no hay tiempo que perder : la implicación de todos es fundamental ahora.</p> <p>PÁGINA 7</p>	<p>Las plataformas marcan unos claros objetivos para este nuevo año lleno de necesidades.</p> <p>PÁGINA 8</p>	<p>Los Centros Juveniles se implican para hacerse presentes allá donde haga falta.</p> <p>PÁGINA 9</p>
<p>Los voluntarios salesianos se reúnen para su formación + XXXIX JJ. EE. Familia Salesiana</p> <p>PÁGINA 10</p>	<p>Patrimonio cultural salesiano: Francisco de Sales y Don Albera + Cross Virtual de Carabanchel</p> <p>PÁGINA 11</p>	<p>La VII Jornada de Comunicación Salesiana se acerca: la Delegación nacional se prepara para ello.</p> <p>PÁGINA 12</p>



Aprendiendo a regalar alegría, cariño y esfuerzo incluso con “distancia sanitaria”

Escape Room, Fortnite, kahoot, Realidad aumentada, youtube, meet...son algunas de las herramientas utilizadas para celebrar la fiesta de Don Bosco en las diferentes casas salesianas.

La pandemia mantiene todas las actividades con “distancia sanitaria”. Todos los Centros, todas las presencias han organizado actividades que no pongan en peligro la salud de los miembros de las comunidades educativas.

Buenos días en video grabados con antelación, como es el caso del mensaje que el propio Don Bosco ha ofrecido a los alumnos de Salesianos El Pilar de Madrid, con motivo del 40 aniversario

del centro. O en directo, como ha sido el caso de Salesianos Pamplona, donde también ha sido Don Bosco quien se dirige a los alumnos a través de su director Ángel Miranda.

Durante la semana se han celebrado semanas culturales como es el caso de Salesianos Burgos, Jornadas técnicas online como es la propuesta de Salesianos Los Boscos de La Rioja; semanas solidarias como la propuesta en Salesianos Pamplona y las enfocadas a lo académico y de desarrollo personal. El día de la Paz, 30 de enero que en los coles salesianos se vive siempre muy cerca de esta fiesta. Actividades diferentes para sentir que el día de Don Bosco estaba cerca.

La felicidad y la santidad consiste en estar siempre alegres

Esa distancia no ha merchado la alegría salesiana que se vive en todas las casas y se transmite en los mensajes que profesores han trasladado a sus chavales. No hay más que verlo en los videos preparados por Salesianos Burgos y el Centro Don Bosco de Salesianos Villamuriel, Salesianos Atocha, etc...

Eucaristías colegiales, oraciones adaptadas a la nueva situación, cumpliendo aforos y buscando herramientas para hacer a todos partícipes. Estas herramientas han servido para, incluso, unir a varias casas en actividades comunes. Como

es el caso de Concurso de Ingenio organizado por Salesianos Santander. Que el 29 de enero celebraba su gran final en directo con un “Escape Room” entre los colegios de Santander, Deusto, A Coruña, Atocha, Lugo y Cambados.

Juegos online: algunos estrella como el Fortnite o el Kahoot, otros de toda la vida: parchis, trivial, bingo... las tecnologías mantienen unidos a los jóvenes de las casas salesianas para celebrar esta fiesta que comenzó el viernes en los colegios y se seguirá a lo largo de todo el fin de semana en Centros Juveniles, plataformas y en los diferentes grupos de la Familia Salesiana.



Creatividad y espíritu de familia

Con el estreno del “Cortometraje don Bosco. Su vida” contada por Saltimbanquis, Andaina y ADS para los jóvenes de Salesianos Ourense. Con Gymkanas y encuentros online, concursos por clases, como el realizado en Puertollano con la Formación Profesional: un gran concurso por clases y con retrasmisión online en el que han podido demostrar sus habilidades y buen hacer y, por supuesto, con Eucaristías de Don Bosco en diferentes lugares retrasmítidas por Youtube. O como en el caso de Salesianos Fuenlabrada retrasmítida en la Misa de la 2 el domingo a las 10,30 de la mañana, presidida por nuestro inspector, Fernando García y cuya homilía recogemos al final de este Boletín.

Los juegos y competiciones deportivas se han realizado por grupos de convivencia y dentro de las aulas, las representaciones musicales o teatrales serán con aforo limitado o en espacios abiertos y manteniendo distancia

de seguridad, las ofrendas y celebraciones religiosas retrasmítidas en directo, siendo protagonistas los niños y jóvenes en cada una de las iniciativas que involucran tanto a alumnos, como profesores, salesianos y toda comunidad educativa al completo, todo como expresión de su profunda admiración y de su amor por la persona que hizo realidad la gran Familia Salesiana, «el padre y maestro de la juventud» según fue declarado por el Papa San Juan Pablo II.

La fiesta de Don Bosco se celebra en cada casa, en cada familia y centro porque cada uno pone lo mejor de sí para hacerlo.

Nos lo contaban desde Pinardi: “No ha faltado la magia, el juego y los encuentros a distancia en nuestros proyectos con los niños, niñas y adolescentes. Han usado sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías, acercándonos al mundo virtual y celebrar que #DonBosco está presente.



Modelos únicos, edición limitada

Treinta segundos para contar la misión de los salesianos en el mundo.

El 31 de enero, día de la fiesta de San Juan Bosco fundador de los salesianos, se ha lanzado a nivel mundial una campaña para dar a conocer la misión de la Congregación religiosa en el momento actual.

A través de un anuncio en vídeo, se ha puesto en el centro a los jóvenes, destinatarios de la misión evangelizadora y educadora de la Congregación, subrayando la idea de que cada uno es único, irrepetible, “modelos únicos, edición limitada”.

El anuncio, de 30 segundos de duración, se publicó simultáneamente en italiano, español, inglés, francés, árabe y portugués. Y pretende recordar el todo el movimiento de personas que, a través de las obras salesianas, trabajan en el mundo para educar y evangelizar a los jóvenes.



Accede al código QR para visualizar el spot ‘Modelos únicos’.

Un reto en Tik Tok

A partir de febrero se lanzará un reto (un challenge) especialmente dirigido a los jóvenes para que cuenten qué es lo que los hace únicos, por qué son “edición limitada”.

Se les invitará a compartir esas ideas a través de la red social Tik Tok, poblada mayoritariamente por adolescentes y jóvenes.





Mensaje del Rector Mayor: “¿Qué alegría es la que hoy resuena en tu corazón, mi querido joven?”

El Rector Mayor recuerda, al inicio de su mensaje, que la alegría “es una realidad central en la vida del cristiano” y del salesiano, “algo hermoso de nuestra identidad carismática”. Se trata de una “alegría profunda y auténtica, que dura en el tiempo porque viene de Dios”, aclara D. Ángel.

“Mis queridos jóvenes, nuestro corazón está hecho para la alegría y para vivir con esperanza”, expresa el Rector Mayor, que les recuerda a los jóvenes viven una etapa en la que “es fuerte el deseo de felicidad, de amistad, de Amor”. Una etapa regada por “los dones que nuestro Padre Dios nos brinda”: la alegría de la vida, la salud, la belleza de la naturaleza, el tra-

bajo bien hecho, un clima familiar hermoso, la comprensión, etc.

D. Ángel recuerda que “es bello descubrir en la vida que somos aceptados, acogidos y amados por Dios”. “Y la gran prueba de ese Amor es el encuentro con su Hijo Jesucristo. En él se encuentra la alegría que buscamos”, añade. A continuación, se dirige a los jóvenes de otras creencias para invitarlos a “hacer experiencia personal e íntima, sea cual sea su religión, de que Dios los ama”. “Él es fiel y nunca los abandonará”, sentencia.

El Rector Mayor anima a los jóvenes a escuchar la Palabra de Dios para encontrar “tantas respuestas a lo que llevan en su

corazón y en sus pensamientos”. Siguiendo el ejemplo de Don Bosco, los invita a “ser valientes” para no alejarse de Dios, a optar por Él y ser generosos: “Su vida, queridos jóvenes, es preciosa, y sea cual sea la vocación a la que Dios les llame, es una vida que merece la pena vivirla en la entrega, en la donación, en el servicio y el amor a los demás”. Y les propone apoyarse en las Bienaventuranzas, “una preciosa expresión de cómo vivir la alegría del Evangelio con ‘rostros’ y modos diversos que conducen a la felicidad en Cristo”.

La última exhortación del X sucesor de Don Bosco alude a la evangelización, a llevar el tesoro de Jesucristo y la alegría del

Evangelio a los amigos, las familias y otros entornos vitales: “Verán que, si esa alegría que tienen en su corazón viene de Dios, se hará realmente contagiosa, bellamente contagiosa porque genera vida”.

Hacia el final de su mensaje. D. Ángel recuerda cómo Domingo Savio encontró en la alegría la senda de la santidad, cómo la Virgen María se alegraba en su Salvador y cómo Don Bosco exhortaba a vivir la alegría temporal y eterna. Testimonios que deben conducir a preguntarse, como expresa el Rector Mayor:

“¿Qué alegría es la que hoy resuena en tu corazón, mi querido joven?”.

Afrontar los desafíos pastorales en estos tiempos de pandemia

El pasado jueves, 21 de enero, se celebró la reunión de Coordinadores Generales de Pastoral de las Casas de la Inspectoría “Santiago el Mayor”. El encuentro, que convocó a medio centenar de salesianos y seglares, se desarrolló de manera telemática durante toda la mañana.

Convocados por el Delegado inspectorial de Pastoral Juvenil, Xabier Camino, y acompañados por los Coordinadores inspectoriales de los ambientes y ámbitos pastorales, los participantes abordaron un intenso orden del día, organizado en torno a dos bloques de trabajo.

El ponente invitado para desarrollar esta reflexión fue el sacerdote salesiano Fabio Attard, quien



del 2008 al 2020 fue Consejero General para la Pastoral Juvenil de la Congregación Salesiana y actualmente, después del Capítulo General 28, coordina el Proyecto de Formación Permanente para salesianos y laicos en Europa.

La primera parte de la mañana propició un tiempo de reflexión pastoral, seguido de un diá-

logo en pequeños grupos. La segunda parte de la mañana puso el foco en la coordinación pastoral. Hubo tiempo para hacer seguimiento de la Campaña Pastoral y de las propuestas formativas de este curso.

Para concluir el encuentro, el Delegado inspectorial de Pastoral Juvenil presentó algunos documentos de referencia: un

cronograma pastoral para el trienio 2020-2023, un mapa documental de la Pastoral Juvenil Salesiana, un subsidio para la animación de la Comunidad Educativo-Pastoral, a la vez que animó a los presentes a consolidar algunos procesos que están en marcha, en vistas a la celebración del próximo Capítulo Inspectorial en el año 2022.

¡Atentos al nuevo look!

Pastoraljuvenil.es está de estreno. Con motivo de la celebración de la fiesta de San Juan Bosco el Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil (CNSPJ) saca a la luz un diseño renovado de este espacio web que nació en 2016 con el objetivo de coordinar, animar y reflexionar sobre la acción educativo-pastoral de la misión salesiana. Bajo esta nueva ‘piel’ se

da un novedoso salto visual en línea con las páginas inspectoriales y el ecosistema comunicativo salesiano.

Un escaparate para transformar la experiencia digital de los visitantes desde un portal que mantiene su compromiso prioritario como banco de recursos y punto de encuentro “en clave pastoral”.





Campaña Vocacional 2021: "Se Buscan Héroes"

Al inicio de 2021 llega la Campaña Vocacional de Salesianos Santiago el Mayor: "Se Buscan Héroes". Una propuesta que nace del recuerdo que el Papa Francisco hizo en los días duros de la Pandemia: "personas comunes que no aparecen en las portadas de diarios y revistas, ni en las grandes pasarelas del show pero, que están escribiendo hoy los acontecimientos decisivos de la historia".

La Campaña Vocacional está enmarcada en la campaña pastoral anual. Busca el nuevo tipo de héroe que está brotando. El objetivo es ayudar, sobre todo a los jóvenes, a comprometerse como auténticos héroes, que desde Dios y con la fuerza del espíritu, sean capaces

de entregar la propia vida con generosidad y valentía: "Buscamos héroes que no tengan miedo de mostrar que el amor es el mayor de sus poderes", se puede escuchar en el video que presenta esta Campaña.

Héroes de carne y hueso, como tú y como yo que hacen acciones sencillas pero que dejan huella. Héroes capaces de librar batallas sin usar armas. Héroes que ponen su esfuerzo al servicio de los demás. Héroes comprometidos, valientes y abnegados. Que se arriesgan por un mundo mejor. Héroes que se fían de los mayores. Constantes, que no se rinden. Que se implican, que cuidan de los más vulnerables. Héroes que educan su mirada y su corazón. Que protegen

cada vida y crean oportunidades de descubrir a Dios.

Materiales y recursos

Además del video promocional se han preparado diferentes materiales para profundizar en las propuestas de la campaña vocacional: Buenos días, celebraciones, testimonios, dinámicas... todos los recursos, disponibles en la web inspectorial, buscan contribuir a la promoción y consolidación de una auténtica cultura vocacional.

José Carlos Sobejano, coordinador inspectorial de Animación Vocacional invita a la realización de la Campaña en todas las Casas Salesianas de la Inspectoría: "articulando estrategias, facilitando

tiempos, coordinando responsables y ambientes, animando a los diferentes grupos de la Familia Salesiana. Socializando, en definitiva, la Campaña Vocacional". Como cierra el video: "Este año, un nuevo tipo de héroe está brotando. Ese héroe, eres tú".

Una propuesta dentro de la Campaña es la que han realizado desde Salesianos Paseo en el video que se puede ver desde el Código QR que tienes a continuación.



“¡No nos cansemos de ser mediación en la vida de estos muchachos y muchachas!”

Así lo afirma el **Rector Mayor de los Salesianos, don Ángel Fernández Artime** en un mensaje enviado a la Comunidad Educativa del Colegio San José- Salesianos Pizarrales. Su mensaje se

puede hacer extensible a todas las comunidades educativas.

Con motivo de la celebración escolar de la fiesta de Don Bosco desde este Centro de Salamanca so-

licitaron al propio Rector Mayor que hiciera llegar este mensaje a toda su comunidad educativa, como parte de la formación del profesorado en esta semana previa a la celebración de la fiesta



del padre y maestro de la juventud.

Accede al vídeo con este código QR.

Salesianos Cruces participa en la Maratón EITB para de la investigación sobre el COVID



Antes de Navidad la Comunidad Educativa de Salesianos Cruces en Vizcaya participó en el “Maratón EITB”.

Esta iniciativa de la televisión vasca buscaba recaudar fondos en favor de la investigación sobre el COVID.

La gala se realizó el 17 de Diciembre y se recaudaron cerca de 723.000 euros.

Desde Salesianos Cruces prepararon la canción ‘Ez negar egin’ (No llores), una versión del mítico ‘No woman no cry’ de Bob Marley. Puedes verlo en el siguiente QR.



Comunidades educativas implicadas en la limpieza de los centros

Algunos de los centros lo han contado a través de sus redes sociales. Otros han sido foco de los medios de comunicación, toda actuación en torno a la nieve se vuelve noticia estos días. Aquí algunos ejemplos de las numerosas casas salesianas implicadas en la puesta a punto.

Desde Salesianos Carabanchel agradecían el

esfuerzo de salesianos y trabajadores, tanto personal de administración y servicios (PAS) como docentes: “palada a palada abriendo caminos en la nieve y revisando el estado de las instalaciones”.

En Salesianos Guadalajara se está preparando accesos al colegio y a las aulas, gracias a la máquina facilitada por la empresa SEDANO.



Por su parte el Colegio Salesiano Santo Domingo Savio era foco de los medios, Así lo contaba su director, Manuel De Castro, en una entrevista a la que puedes acceder desde el siguiente código QR.



#MIRA, #EMOCIÓNATE, #CUIDA, #TRANSFORMA



Bajo el paraguas del slogan de la Fundación BoscoSocial: “Acompañando Sueños, transformando realidades” nace cada año la Campaña de Sensibilización de la entidad. Se lanza en enero para tener una incidencia a lo largo de todo el año: con propuestas, mensajes, acciones, testimonios y proyectos.

El 12 de enero fue el día elegido para este lanzamiento, los equipos, docentes y personas destinatarias se implicaron en este movimiento.

Este año se ha querido mantener el mismo lema. En marzo se experimentó

una extraña sensación de que el tiempo se había parado. Pero nada más alejado de la realidad, pues a muchas personas y familias, todos estos meses se le han hecho muy cuesta arriba. Por la campaña cobra, si cabe, todavía más fuerza.

Nos toca MIRAR más, EMOCIONARNOS más, CUIDAR y CUIDARNOS más y mejor. Y no desfallecer en la tarea de TRANSFORMAR este mundo, para que sea más humano y habitable”, afirman desde BoscoSocial en el folleto que explica la campaña.

Uniéndolo a la propuesta

del Aguinaldo del Rector Mayor “Nos mueve la Esperanza” que, como desde la Entidad afirman: “la esperanza, implica sí o sí, estar en continuo movimiento”.

Este año toca mirar más allá de la mascarilla y acoger. Emocionarse más allá del mundo digital y contagiar esperanza. Cuidar de quienes están cerca, de uno mismo, con mensajes que pongan en valor la vida. Transformar desde el movimiento, denunciando las injusticias, con cambios positivos para cambiar el mundo.

Unos expertos en Mirar, emocionar, cuidar y transformar son los Reyes Magos. La plataforma social de la Fundación Juan Soñador en Villamuriel (Palencia) protagonizó, junto a otras personas y entidades, el cortometraje ‘Operación NA-VID, La Película de los Reyes Magos’.

El vídeo muestra a Sus Majestades al tanto del trabajo realizado en los meses más duros de la pandemia para cuidar a la población. Una carta de una niña de Villamuriel les hace tomar más conciencia de la situación. Por ello, tras llegar a la localidad palentina, llevan regalos en primer lugar a quienes han estado en la primera línea de la acción para hacer frente a la pandemia.

Toma las riendas

Cristina, Roberto, Carlos, Jean, Ana, Cris, Elisabeth, Javi, Charly y Maite son la nueva generación de educadores y educadoras de las Plataformas Sociales Salesianas que acompañarán a 20 chicos y chicas en la IX edición de «Toma las riendas». El programa de prevención de drogodependencias, a través del empoderamiento y participación juvenil. La novena edición comenzó, los pasados 14 y 15 de enero, con un primer encuentro formativo online.

Este proyecto, que empezó en 2013, tiene el objetivo de ofrecer formación, en el ámbito de la prevención de drogodependencias, a los propios jóvenes que han formado parte de los proyectos de las plataformas sociales salesianas. Trabajar con ellos y ellas como personas voluntarias que pueden influir directamente en sus grupos de iguales. Este programa cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad con las convocatorias del Plan Nacional de Drogas e IRPF y la Fundación “La Caixa”.

Accede al QR para ampliar información.



La Operación Quilo Nadal 2020 de Amencer finaliza con éxito un año más



Ourense volvió a demostrar que es una ciudad solidaria y que confía en una campaña que ya suma 34 años ayudando a las vecinas y vecinos del lugar.

Una labor posible gracias

a la presencia de las distintas sedes parroquiales de Cáritas que atienden durante todo el año a las familias más empobrecidas. Sus voluntarios efectúan una extraordinaria labor constante y silenciosa acompañando

a aquel que lo necesita. Esta Operación Quilo pretende ser un empujón solidario para esas familias a las que les cuesta sumarse a un periodo del año en el que se consume gran cantidad de alimentos y juguetes.

Es necesario resaltar también la gran cantidad de alimentos, juguetes y dinero recibidos contando este año con menos días, menos carros solidarios, menos eventos deportivos y culturales, entidades que no pudieron colaborar por cierre, etc.

Un desahogo teniendo en cuenta el aumento de

familias necesitadas: casi **4500 atendidos en una ciudad de 100.000 habitantes** son muchas personas en situación precaria.

Casi 400 jóvenes de la Asociación Xuvenil Amencer y otros voluntarios se vincularon a este proyecto desde mediados de noviembre hasta finales de diciembre. A parte de los **16.965 kilos de alimentos**, también se recogieron **7.160 kilos de juguetes**. El dinero recaudado (9.876,71€) ha sido donado directamente a las distintas sedes locales de Cáritas, 18 en total, atendándose a casi **1600 familias**.

700 jóvenes de centros juveniles salesianos alzan su voz en los foros locales de participación

A pesar de la pandemia, en la Confederación Don Bosco se sigue favoreciendo espacios de participación que sirvan para poner voz a los más jóvenes, facilitando la formación de las personas para crear una ciudadanía activa y crítica que favorezca a su vez una participación democrática.

Debido a la situación generada por la COVID-19, en vez de hacer un encuentro multitudinario, de noviembre de 2020 y enero de 2021 se han celebrado distintos foros locales de participación infantil y juvenil en diferentes centros juveniles salesianos. En estos en-

cuentros se ha invitado a los niños y las niñas a expresar sus opiniones, deseos e inquietudes en torno al uso de las TIC y las redes sociales.

Las actividades se han celebrado en grupos reducidos de chicas y chicos de edades comprendidas entre 14 y 17 años y acompañados por un animador y una animadora, atendiendo siempre a las medidas de seguridad y recomendaciones sanitarias de las administraciones públicas.

La metodología que se ha empleado ha sido práctica, lúdica, activa y participativa utilizando

diversas herramientas y técnicas de participación a través de un material didáctico y una propuesta de actividades que se han adaptado a las diferentes realidades.

«Entendemos que corremos riesgos cuando nos adentramos en el extenso mundo de internet y las redes sociales. Pero esos riesgos podemos controlarlos y podemos hacer un buen uso de las nuevas tecnologías para no tener problema» explica un joven del Centro Juvenil Don Bosco de León.

El cyberbullying, el sexting o las apuestas deportivas han sido los temas

que más les preocupan a los jóvenes en relación al uso de las TIC y las redes sociales.

Las conclusiones de los chicos y chicas participantes han sido recogidas por los animadores y animadoras que les han acompañado en el proceso de participación y se tomarán en consideración para seguir mejorando y establecer nuevas herramientas al servicio de los centros juveniles. Estos foros locales de participación infantil han sido posible gracias a la colaboración del Ministerio de Sanidad a través de las convocatorias del IRPF (X Solidaria) y la Fundación “La Caixa”.

Los voluntarios salesianos se reúnen para su formación y acompañamiento



El sábado 16 de enero tuvo lugar el Encuentro de formación y acompañamiento del Voluntariado Misionero Salesiano (VMS) de la Inspectoría SSM. 24 participantes, contando con el Equipo de formación de volun-

tariado, estuvieron presentes en el encuentro cuyo tema central fue la dimensión vocacional del Voluntario Misionero Salesiano.

Desde este enfoque se tuvo un tiempo de lectura creyente de la rea-

lidad de cada voluntario y se reflexionó sobre la Vocación y la Misión del Voluntario Misionero a la luz del Magisterio del Papa Francisco.

También se pudo compartir el significado y la vivencia de la vocación personal que un voluntario definió así: “Dar testimonio de vida, desde la sencillez, amor y presencia de Jesús en la mía. Me envía a donde se necesita, a quien lo necesite... a observar donde puedo ayudar, tender una mano, estar sin más, acompañar en distintos procesos, en cualquier tipo de contex-

to y situación, aquí o allá”. Concluyó el Encuentro con la oración y los Buenos días, invitando a sentirse comunidad de voluntariado en una Vocación y Misión en la Iglesia y con los jóvenes.

El Encuentro concluyó con la foto de grupo que actualiza el Aguinaldo del Rector Mayor para 2021: “Nos mueve la esperanza”.

Continúa este camino de Voluntariado con el compromiso personal de cada voluntario: “Dios no elige a los capacitados, capacita a los elegidos”.

XXXIX Jornadas de Espiritualidad de la Familia Salesiana

Las XXXIX Jornadas de Espiritualidad de la Familia Salesiana 2021, realizadas del 15 al 17 de enero, arrojaron luz sobre el mensaje del Aguinaldo del Rector Mayor para 2021: «Movidos por la esperanza: He aquí, hago nuevas todas las cosas”.

Este año las Jornadas se han realizado online. A pesar de las grandes distancias geográficas, las diferencias horarias y los desafíos lingüísticos, la Familia Salesiana ha mostrado una gran comunión y cercanía, transformando una dificultad en una oportunidad.

El acto de clausura fue

la celebración de la Eucaristía en la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús en Roma. El Rector Mayor, en su homilía, afirmaba que la Palabra de este domingo final de las Jornadas toca el corazón de cada miembro de la Familia Salesiana, como modelo de propuesta vocacional: “Vengan y vean. Jesús nos sigue llamando a seguirle como Familia Salesiana, en la vida cotidiana según cada vocación específica”.

Cedía la palabra a Alejandro Guevara, delegado mundial de ADMAS quien recogía el sentir y la propuesta del Secretariado Mundial para la Fa-



milia Salesiana, valorando la presencia en estas jornadas de más de 100 países, gracias a la tecnología y la vitalidad de las inspectorías: “Delante del altar de María Auxiliadora sintiéndonos como familia debemos agradecer, la colaboración y la participación, que nos da un profundo sentido que enciende el futuro de esperanza salesiana”. Y concluía: “El trabajo ha sido intenso, todavía siguen llegando las conclusiones

de las regiones, el equipo del secretariado las estudiará y tendrá en cuenta para abrir nuevos horizontes para la Familia Salesiana. Para decir a las nuevas generaciones que Vengan y Vean. Para mirar a Cristo con los ojos de María y a la realidad con los ojos de Don Bosco. Siendo como Familia, signos de esperanza para todo el mundo”.

Con la oración final dedicada a María Auxiliadora concluyó el evento.

Salesianos Carabanchel expone la estatua de San Francisco de Sales



Con motivo de la celebración del patrón de los Salesianos, San Francisco de Sales, el domingo 24 de enero se ha expuesto su estatua. El lugar elegido: la capilla de la comunidad de Salesianos Carabanchel.

Miguel Ángel Fernández, responsable del registro y documentación del Patrimonio Cultural de la inspección Santiago el Mayor, explica: “es un objeto de los 1373 registros que hay en el inventario

preliminar de bienes culturales (BIC). Muebles de especial relevancia en nuestro patrimonio inspeccional. Estos son bienes que deben tener un grado máximo de conservación y protección patrimonial”.

La estatua se realizó en el taller “EL ARTE CRISTIANO” de Olot (Girona). Realizada a partir de un modelo de molde original creado por ilustres escultores de la Escuela Olotina del siglo XIX y XX. Con materiales de

pasta cartón madera, siguiendo el mismo proceso artesanal desde 1880.

Según reconocidos testimonios directos, esta estatua fue guardada por una familia vecina de Carabanchel y así no fue destruida durante la ocupación del colegio durante la Guerra civil Española. Realizando la devolución a la iglesia de Carabanchel en los últimos años.

El 24 de enero, la comunidad de Salesianos Carabanchel realizaba su tiempo de oración y buenas noches delante de la figura del santo por el que reciben su nombre. San Francisco de Sales fue elegido por Don Bosco como patrón de la Familia Salesiana, por ser un paradigma y modelo de apostolado. Por su bondad y humanismo.

Don Pablo Albera, sucesor de D. Bosco en la congregación



El Rector Mayor, don Ángel Fernández Artime, ha promulgado el 2021 como año dedicado a don Pablo Albera. Sucesor de Don Bosco al frente de la Congregación, en el primer centenario de su muerte (Turín Valdocco, 29 de octubre de 1921). Don Albera es el fundador de la presencia salesiana en Francia, donde fue conocido como el «pequeño Don Bosco», por su afabilidad y amabilidad, unidas al espíritu de iniciativa.

Carabanchel se adapta para un primer Cross Virtual por Don Bosco



Como de normal ocurre en estas fechas, Carabanchel ha organizado un cross para celebrar la vida del Santo. Esta vez las

condiciones se muestran adversas a su tradicional celebración, pero la Casa salesiana ha optado por una versión online para

que nadie se pierda este momento.

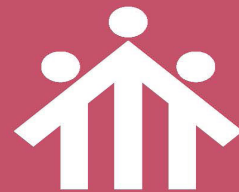
Aunque este año no pueda ser físicamente, los corredores habituales y todos aquellos que se quieran sumar tienen la oportunidad de cumplir con la cita.

Basta con hacerse con el dorsal del evento, imprimirlo y colocarlo en el pecho, o bien situar el móvil en posición horizontal para simularlo. Los participantes publi-

can sus fotos en redes sociales o los envían a la organización, encargada de elaborar un vídeo final que recoja toda la participación. Una forma eficiente e innovadora para inmortalizar el evento en estos tiempos difíciles. La fecha límite es el 10 de febrero. Puedes obtener el dorsal aquí:



VII JORNADA SALESIANA DE COMUNICACIÓN



DEL CONTENIDO

A LA

COMUNICACIÓN ONLINE

24 FEBRERO 2021 SESIÓN ONLINE

DE 10:30 - 13:30



Con la intervención y el diálogo con **GILDÁSIO MENDES**, Consejero General salesiano para la comunicación.

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS y diseñando proyectos para mejorar nuestra comunicación y **presencia salesiana** en el **entorno digital**

GRUPOS DE TRABAJO: representantes de casas y entidades salesianas interesados en **sumar en el plan estratégico y digital** desde los campos del diseño, web, audio o redes.



Organiza:



Participa en el encuentro mediante:



Formulario de inscripción online [aquí](#):



Síguenos en **SalesianosES**



Comparte y vive las jornadas en RRSS con el hashtag **#ComunicaciónSalesiana**

La Delegación Nacional de Comunicación Social presenta la 7ª Jornada Salesiana de Comunicación que tendrá lugar el próximo 24 de febrero, de 10:30 a 13:30, en formato online, bajo el título “Del contenido a la comunicación online”. Esta cita permitirá reunir a delegados y responsables

de comunicación de presencias y entidades salesianas para profundizar sobre la importancia de compartir experiencias y caminar en el diseño de proyectos para mejorar la comunicación salesiana en el entorno digital.

Para esta edición se contará con la participación

especial de Gildásio Mendes, Consejero General salesiano para la comunicación. Su presencia en este evento formativo posibilitará conocer de primera mano la hoja de ruta de la Congregación. El coste de inscripción es gratuito y el plazo estará abierto hasta el 22 de febrero o agotar plazas. La

inscripción se realiza mediante formulario online. Toda la información se encuentra en la web creada para el evento:

