salesianos
EL PILAR - SOTO DEL REAL

COLEGIO SALESIANOS EL PILAR

Plan Estratégico 2018/2023

LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº 1 (personas, alumnos, familias y entorno)	Identidad Carismática
Con esta línea pretendemos desarrollar la capacidad de la organización, estableciendo una cultura de valores compartidos, responsabilidad, ética, confianza y transparencia, que busque continuamente mejorar promoviendo los valores de la organización.	
OBJETIVOS LE 1	1.1 Potenciar la identidad carismática, cristiana y salesiana de la CEP con una formación y un acompañamiento cuidados siguiendo las directrices inspectoriales
	1.2 Dar una respuesta creativa desde nuestro Sistema Preventivo a las distintas necesidades educativas que nos presenta la realidad social
LÍNEAS DE ACCIÓN	*1.1.1 Elaborando, dando seguimiento y evaluando un plan de formación y acompañamiento para el personal del Centro, que tome como marco de referencia el Plan Inspectorial de formación.*
	1.1.2 Elaborando, dando seguimiento y evaluando un plan de acompañamiento y desarrollo personal, vocacional y de educación en la fe en los destinatarios (itinerario gradual, etapas, experiencias importantes,...)
	1.2.1 Potenciando los momentos de claustro donde se motive el Sistema Preventivo y se reflexione sobre cómo lo estamos llevando a cabo.
	1.2.2 Fomentando la asistencia salesiana en el patio y en la cercanía en el trato con los alumnos.
	1.2.3 Elaborando un protocolo de actuación ante la detección de dificultades (comportamientos adictivos, problemas de convivencia...) en los alumnos.
	1.2.4 Potenciando la atención a alumnos y familias con más necesidades socio-educativas.

LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº 2 (personas y Centro)	Organización y estrategia
Con esta línea pretendemos liderar con visión, inspiración e integridad y gestionar con agilidad, formando líderes que son referencia para las personas de la organización y generan, a través de sus acciones, comportamiento y experiencia, una cultura de implicación y pertenencia, delegación y asunción de responsabilidades, mejora continua y responsabilidad ante los resultados.	
OBJETIVOS LE 2	2.1 Optimizar los recursos humanos del Centro fomentando la consolidación de un equipo eficiente y cohesionado desde la clave de misión compartida y de obra.
	2.2 Revisar documentación del Centro para adaptarla a los nuevos manuales que se están editando desde la Inspectoría.
	2.3 Optimizar los recursos materiales del Centro para desarrollar adecuadamente el Proyecto Educativo-Pastoral.
LÍNEAS DE ACCIÓN	*2.1.1 Desarrollando el trabajo entre grupos de profesores y personas con misma función.*
	2.1.2 Cuidando los diversos grupos de trabajo desde el punto de vista de su composición, organización y formación.
	2.1.3 Potenciando el trabajo red y la participación en grupos de trabajo extracolegiales (Inspectoría, Parroquia, municipio, etc).
	2.2.1 Actualizando los documentos del Centro que requieran una renovación.
	2.3.1 Elaborando un estudio en el que se establezcan las necesidades de inversión y reforma priorizándolas desde los ámbitos legal, educativo-pastoral y de innovación.

LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº 3 (personas, alumnos y familias)	Cuidado de la Comunidad Educativo-Pastoral
Con esta línea pretendemos alcanzar el éxito gracias al talento de las personas, animándolas a ser embajadores de la imagen y reputación de la organización y motivándolas para que se impliquen en la mejora e innovación, dando reconocimiento a sus esfuerzos y logros.	
OBJETIVOS LE 3	3.1 Profundizar en la conciencia de Comunidad Educativo-Pastoral en clave de misión compartida.
	3.2 Cuidar el ambiente de familia, analizando y mejorando las formas de nuestra presencia educativa entre los chicos.
	3.3 Acompañar y tutorizar a las familias en el trabajo educativo de sus hijos.
LÍNEAS DE ACCIÓN	*3.1.1 Programando momentos especialmente cuidados para el crecimiento carismático salesiano de los diferentes grupos de la CEP.*
	3.1.2 Acompañando a los distintos miembros de la CEP en su crecimiento humano y espiritual.
	3.2.1 Fomentando vías de participación y protagonismo de los jóvenes en la acción pastoral de la escuela (convivencias, fiestas, celebraciones, concursos, grupos de pastoral).
	3.2.2 Potenciando la entrevista personal del alumno con el tutor.
	3.3.1 Fomentando vías de participación de las familias en la acción pastoral de la escuela.
	3.3.2 Implicando a las familias e informando sobre valores trabajados en el aula.

LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº 4 (alumnos y entorno)	Escuela inclusiva y popular
Con esta línea pretendemos crear un futuro sostenible, asegurando el futuro de la organización al definir y comunicar su objeto fundamental (misión, visión y valores, principios éticos y cultura) y generar valor compartido en beneficio de la sociedad, animando a sus grupos de interés a participar en actividades con este fin.	
OBJETIVOS LE 4	4.1. Organizar y colaborar, con otros ambientes de la casa, para llevar a cabo programas de atención a niños y jóvenes fuera de la jornada escolar especialmente los más desfavorecidos.
	4.2. Sistematizar una gestión integral para la mejora de la convivencia.
LÍNEAS DE ACCIÓN	*4.1.1 Estableciendo una oferta de actividades para niños y jóvenes fuera de la jornada escolar.*
	4.1.2 Evaluando la incidencia de estas actividades en nuestro entorno.
	4.2.1 Consolidando los planes de prevención, adicciones y resolución de conflictos.
	4.2.2 Diseñando y participando en campañas solidarias.

LÍNEA DE ESTRATEGIA Nº 5 (alumnos, personas, familias y Centro)	Innovación pedagógica
Con esta línea pretendemos, aprovechar la creatividad y la innovación, desarrollando iniciativas para implicar a grupos de interés relevantes y utilizando su conocimiento colectivo en la generación de ideas e innovación; formando parte de redes de aprendizaje y colaboración para identificar oportunidades de creatividad, innovación y mejora y estableciendo metas y objetivos claros para la innovación.	
OBJETIVOS LE 5	5.1. Continuar con el proceso de innovación educativo-pastoral del Centro en línea con la Inspectoría y Escuelas Católicas.
	5.2. Desarrollar la competencia digital de los profesores y alumnos.
	5.3. Desarrollar procesos de investigación-acción en el Centro.
LÍNEAS DE ACCIÓN	*5.1.1 Participando en la elaboración y difusión de unos criterios inspectoriales comunes en innovación pedagógica.*
	5.1.2 Actualizando los procesos de metodología educativo-pastoral, contando con el acompañamiento de Escuelas Católicas.
	5.2.1 Fomentando el uso de herramientas digitales que ayuden a acercar nuestra tarea educativa y pastoral a las familias y a los alumnos.
	5.2.2 Formando y acompañando a los alumnos en el buen uso de las redes sociales y nuevas tecnologías.
	5.2.3 Obteniendo un certificado de Competencia Digital de Centro.
	5.2.4 Avanzando en la infraestructura digital del Centro.
	5.3.1 Integrando la cultura de la evaluación como elemento de diagnóstico y mejora del Centro.
	5.3.2 Impulsando procesos sencillos de investigación en el Centro.
	5.3.3 Creando espacios internos para la divulgación de la investigación.